



של ההופעה חיצונית, ממשיכה בפיתוח היצירתיות המחשבתית, בטיפוח ההתנהלות התקשורתית והייצוגית, ומסתיימת בהכרת קוד הנימוס והנהגה הרב תרבותי ונוהגי התרבות הלוקאלית. בעולם העסקים של היום, נורמות וקודים אלה הם תנאי הכרחי לקידום עסקאות, לשיווק מוצרים ולבניית מוניטין בינלאומי אישי, ועסקי, של מקצועיות, איכות ויוקרה.

"הקוד" של לנצוט – ליבוביץ, מי שנחשבת למומחית מספר אחת בישראל להתנהלות ותדמית בעסקים ובחברה, המלווה ומייעצת כבר למעלה מ-25 שנה לבכירי עולם העסקים והפוליטיקה הישראלית, נועד להעניק סט כלים הכרחי לאנשי העסקים המעוניינים לשדרג את כישורי התקשורת הבין-אישית בעסקים חובקי עולם, תוך הכרת הקודים הרב-תרבותיים ולפיתוח היצירתיות המחשבתית וטיפוח ההתנהלות התקשורתית והייצוגית, מבלי לאבד את הזהות האישית.

משקיעים, דירקטורים, מנהלים, בעלי מקצועות חופשיים, מגייסי השקעות ותרומות, אנשי ציבור, פוליטיקאים, דיפלומטים ועורכי דין.

שפת העסקים הבין-לאומית, ה"קוד", הינה שפה החוצה גבולות מדיניים, גיאוגרפיים ותרבותיים, והכוללת קודים ונורמות התנהגות מוגדרות ומחייבות, נורמות שבעולם גלובלי עוזרות לגשר על פערי תרבות ושפה, בכל מקום. השפה בנויה ממכלול כללים, חוקים ומיומנויות המתחילה במיצוי הפוטנציאל

## הקוד נמצא מהיום הוא נגיש

לאחר 4 שנות מחקר, סקירה ואיסוף נתונים – תמי לנצוט ליבוביץ משיקה את ה- IBL Code:

לאחר 4 שנות מחקר, סקירה והיכרות מעמיקה עם קודי התדמית ופרוטוקול העסקים בארץ ובעולם, תמי לנצוט ליבוביץ משיקה את הספר - IBL Code International Business Language או במילה אחת: "הקוד". הספר היוקרתית, בן 1000 העמודים, מיועד לכל מי שפועל בעולם העסקים הגלובלי ובכלל זה יזמים,