

הסוד הוא הקוד

איך לפעול
בהצלחה
במגרש
העסקים
הגלובלי ומהי
השפה העדכנית
באמצעותה
תצליחו להטביע
חותם? ספר
חדש שכתבה
תמי לנצוט
ליבוביץ מעניק
לאנשי עסקים
ישראלים כמה
טיפים בניחוח
העולם הגדול

שחר בן-פורת



כבר יותר מ-30 שנים בהן תמי לנצוט ליבוביץ, מייסדת ומנהלת את המרכז לתרמית, תקשורת בינאישית וגימיוסם בעסקים. בחברה ובפליטיקה (www.illcode.il), עובדת בדיה העסקית והפוליטית, המקומית והגלובלית. במסגרת תפקידה היא מלווה אנשי עסקים במשאם ובתנשם והצי יבשת ובטנית עסקאת בינלאומית ובדידה אנשי ציבור, פוליטיקאים דיפלומטים בהתנהלות המקצועית והתברתית במקומות שונים ברחבי העולם. במהלך השנים פיתחה גישה פונקציונלית לניהול התרמית האישית והמקצועית בעולם האינטנסיבי והתובעני שבו אנו מבקשים להתיר חותם. עם השנים הפכה את הגישה לניתודולוגיה של ממש, אותה היא מגדירה בתור "הבסיס לשפת העסקים הבינלאומית". רוצים להתנהל באופן מקצועי יותר בעודכם עושים עסקים בעולם הגלובלי? לנצוט ליבוביץ הפתרונות.

לשמור על ראש פתוח

"שפת העסקים הבינלאומית - IBL Code, או 'הקוד', כפי שאני מכנה אותה, הנה ניתודולוגיה ניהולית, פרטית, מערכתית ואינטגרטיבית, החותרת לביטוש הפרטנציאל האישית, היא מסבירה בפתח הספר אותו הוציאה בנושא, "IBL Code" שפת העסקים הבינלאומית" (www.iblcode.com), "בבסיס הקוד מונות ההבנה כי למגרש העסקים חוקים משלו וכי ככל שמתגבש הספר הגלובלי, מתחדד הצורך של תושביו, בפרט במסגרת עסקית, לרבר ולהקשים באותה שפה.

"תכליתו ומהותה של שפה זו להיות ערכנית ומשותפת לכל דובריה, על מנת לגשר מעל מנהגים ולקאליים מבלי לפגוע בעצם קיומם.

"הספר הגלובלי קורא לאינדיבידואל לנסות, להעיו, להכיר, לרכוש, ליצור, להתבודד ולא לוותר. אדם המבקש למצוא לו מקום של כבוד בכפר זה צריך לשמור כל העת על ראש פתוח ולחשוב 'מחץ לקוסטא'. התנועה היצירתית הן מאפיינת חרשות של העולם הזה, שאינו עוד מקדש כבר יציבות ומורשת, בטחון וחרדות".

לנצוט ליבוביץ מודעת לעובדה כי פעילות עסקית בעולם הגלובלי אינה מהלך פשוט. "כן, ההבנות לעלייה למגרש הן לא תמיד פשוטות. לעיתים ההתבוננות העצמית היא קשה, אולם הסיבה מציבה אתגרים שההתמודדות עמם הכרחית למי שמבקש לטוטט בבטחון מלא, להכיר חברים וליצור לעצמו הזדמנויות חדשות בסביבלי הספר הגלובלי".

המיקסינג והמינגלינג

הניתודולוגיה שפיתחה לנצוט ליבוביץ, מכילה 8 קבוצות יסודות המשתלבות זה בזה. כולן מבוססות על משוואה שהיא מגדירה כפשוטה: רכישת ידע וכישורים = כטחון עצמי = ניהול התרמית האישית = עוצמה עסקית. "בטנית עבודת הדבות בתחום ניהול התרמית נוכחת כי הנוסחה הקוסרת ידע וכלים מקצועיים לבטחון עצמי ולהצלחה כמעט אינה מושלת".

קבוצת היסודות הראשונה מדברת על ייסוד קו עם ארצות העולם על רב-תרבותיותו, מצד אחד, ומנהגיו הלוקאליים. מצד שני: על הדינמיות המהירה שלו, מה, ועל הלם התרבות הפוקד את הנעים וגרים בין מקומות, מאידך. "קבוצה זו מפענחת את הדרך המוגשרת בין העולמות ופחדת את האינטליגנציה התרבותית לכלים ולכללים שימושיים - החל מהחיבור לימיר הזמן הגלובלי, דרך חשיבות ההופעה החיצונית וכלה בהתייחסות למין ולמגדר במסגרת המקצועית".

קבוצת היסודות השנייה יודדת לעומקה של תורת הנטוריקינג ומעניקה כלים לאלו שהחבירה לקבוצות איננה חלק מן האינטנטינקט ההישרדותי שלהם. "הרישות האנושית כיום איננו

מתמצה בכישורים חברתיים, אלא כולל מיתוג עצמי סריאטיבי, שנועד להקנות לנו בטחון בכוחנו, בקיאות ברזי הסמול-טוק ובכללי המיקסינג & מינגלינג והתעדכנות טכנולוגית, ידיעת נהוגי כרטיסי הביקור ועוד".

קבוצת היסודות השלישית מורכבת ממכניקות בתחום תורת המסרים ומעניקה כלים ויזומורות לתקשורת בינאישית, מילולית ובלתי מילולית, פרק זה בספר מפענח את המסרים שמצפינה שפת הגוף ובסביר את חשיבותה בשגרה היומיומית - בהתושה שבעבדים אופן לחיצת הד או כיוון המבט בשעת שיחה, דרך עוצמתו של החיוך ועד למשמעותן של מחוות למיניהן. כמו כן מתייחסת קבוצה זו לתקשורת מילולית וסוקרת את חשיבות הקול וטח הדיבור, כמו גם מכניקות שונות להעברת מסרים.

"אין כמראה עיניים - כי תמונה אחת שווה אלף מילים", מסבירה לנצוט ליבוביץ את הקבוצה הרביעית, "בעולם בו זמן שווה כסף ודייטנג הוא תכלית המל, אין צורך להכביר מילים על הצורך בתשומת לב למראה החיצוני - על כל הסידור בו. לפיכך היא עובדת לקוראים היסודות מעמיקה עם קוד הלבוש הבינלאומי, המסמך שפה משותפת ל"קריאה" של העמיתים לעבודה. נרבר זה מעניק כלים לפיתוח סגנון אישי ולטיפוח תרמית ייחודית בדיה העסקית הגלובלית.

קודי התרבות הלוקאלית

קבוצת היסודות החמישית שאובה מן ההיסטוריה האנושית: הכנסת אורחים. "כישור אירוח, בין אם במסדר או לאחד שעות העבודה, היו נשואיו הבסיס לחיבור בין בני אדם והם המפתח לשיתוף פעולה עסקי מוצלח. הכרת הנהגים, הרשמיים והבלתי רשמיים, בתחום האירוח מאפשרת לבצע את החיבור הזה על הצד הטוב ביותר, לארח את עמיתינו בתחושת נאווה ולהתארח בבטחון בין כל קצוות התבל".

קבוצת היסודות השישית בניתודולוגיה עוסקת ב"פרוטוקול תרבות העסקים". היא עוברת דרך סיטואציות עסקיות יומיומיות ומקנה כלים וכללים שיהפכו את ההתנהלות בתוכן לנעימה ואפקטיבית יותר - בניהול ישיבה, בתוך עסקים משפחתיים, בזמן ראיון עבודה וכו'.

קבוצת היסודות השביעית מקנה כלים נרכשים לשליטה במסרים המועברים ולהופעה אפקטיבית באמצעי המדיה השונים: טלוויזיה, רדיו, עיתונות, פרזנטציה בפני קהל וגם יחסי ציבור באינטרנט ובכללם. "ההצלחה העסקית והמקצועית מביאה בעקבותיה את התקשורת. התקשורת היא כל רב עוצמה וצריך ללמוד כיצד להשתמש בו, על ענפיו השונים".

שבע הקבוצות הראשונות יוצרות יחד, לדבריה, את שפת העסקים הבינלאומית ברמה האישית, על ידי רכישת כישורים, המהווים 90% מן השפה הגלובלית. קבוצת היסודות השמינית מוקדשת לעשרה אחוזים הנוספים, ויטרתה להציע היסודות עם קודי התרבות הלוקאלית של מדינות שונות בעולם כמנוף ליתרון אישי, חברתי ועסקי, תוך הכרה וכיבוד הנהגים המקומיים של עמיתכם בחברה ובעסקים.

"מטרת הקוד היא להכיר את עולם העסקים התחזותי, והינאמי היצירתי על מנוח מכסוליו ואתגריו, לחזק את הביטחון העצמי המושתת על ידע ועל מודעות ליתרונות ולהסדנות האישיים, להיות מוכנים להזדמנויות שייקרו בדרככם בעתיד, לחזק את כישורי השיווק העצמי ולהגביר את המוטיבציה תוך שימוש בשפת העסקים הבינלאומית בגמישות ובריגישות, לפי שיקול דעת ומתוך הבנה מול מי אתם עומדים ובאיוו סיטואציה וכיצד ניתן לנצל אותה לטובת התוצאה הטובה ביותר עבורכם".

"הכבר

הגלובלי קורא

לאינדיבידואל

לנסות, להעיו,

להכיר, לרכוש,

ליצור, להתמודד

ולא לוותר. אדם

המבקש למצוא

לו מקום של כבוד

בכפר זה צריך

לשמור כל העת על

ראש פתוח ולחשוב

'מחץ לקופסא'



ספן עסקים בינלאומי. הספר